

PHỤ LỤC

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2018

(Kèm theo Công văn số 2556 /LDTBXH-BĐG ngày 27 tháng 6 năm 2018 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Chủ động phòng, chống bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2018.
 2. Hưởng ứng Ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2018.
 3. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
 4. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.
 5. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
 6. Hãy hành động, đó có thể là người thân của bạn.
 7. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.
 8. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.
 9. Hãy hành động để chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.
 10. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị xâm hại.
 11. Xâm hại phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
 12. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.
 13. Phụ nữ và trẻ em hãy dũng cảm lên tiếng khi bị bạo lực, xâm hại.
 14. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể tham khảo Bộ nhận diện về Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; các tranh cổ động về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; các tài liệu tuyên truyền khác trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam tại địa chỉ: genic.molisa.gov.vn.

PHỤ LỤC
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Công văn số 2556 /LĐTĐXH-BĐG ngày 27 tháng 6 năm 2018 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam là màu đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.